



L'Aubrac  
Autrement



# DOSSIER DE PRESENTATION



22  
AVRIL

2023



L'Aubrac  
Autrement ...

## QUELQUES CHIFFRES



**4000**  
Personnes  
à la  
journée

**9**

Nationalités

**90**

Départements  
représentés

**50%**

Habitent en  
Occitanie

**94%**

Taux de  
satisfaction

**76%**

De première  
participation

**44**  
ans

CSP  
CADRE

**74%**

Participation  
masculine

**26%**

Participation  
féminine

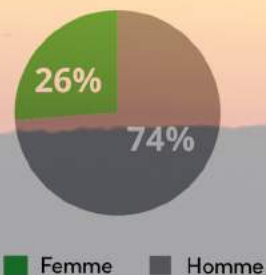


L'Aubrac  
Autrement ...

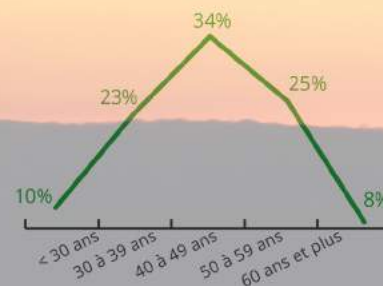
# PROFIL TYPE



## UN PUBLIC MASCULIN



## UNE MOYENNE D'ÂGE À 44,2 ANS



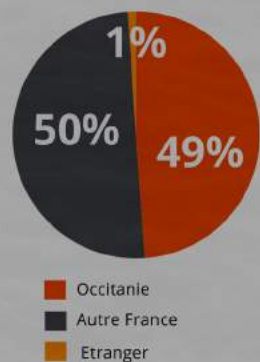
## 9,1 COUREURS SUR 10 SONT EN ACTIVITÉ

### Répartition des coureurs selon leur CSP



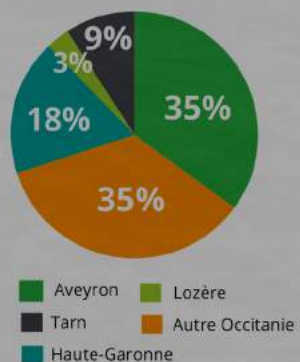
## 5 COUREURS SUR 10 NE RÉSIDENT PAS EN RÉGION OCCITANIE

### ORIGINE DES COUREURS



### DÉTAIL RÉGION

Base 100%

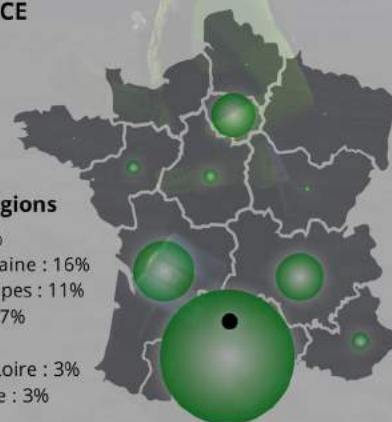


### DÉTAIL FRANCE

Base 100%

#### Podium des régions

- Occitanie : 49%
- Nouvelle Aquitaine : 16%
- Auvergne Rh-Alpes : 11%
- Ile-de-France : 7%
- PACA : 4%
- Centre Val de Loire : 3%
- Pays de la Loire : 3%



### DÉTAIL ÉTRANGER

Base 100%

#### Europe - 100%

#### Podium des pays

- Belgique : 31%
- Espagne : 14%
- Irlande : 14%



# VISIBILITE DIGITALE



L'Aubrac  
Autrement ...

**97%**  
des coureurs visitent notre  
site WEB

**73%**  
des coureurs nous suivent  
sur les réseaux sociaux

**19k**  
Followers  
**15k**  
fichiers clients

**Campagne 2021**  
1.2M de vues  
500K personnes touchées



L'Aubrac  
Autrement ...

# DEVENEZ PARTENAIRE



	DESCRIPTION DU DISPOSITIF	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	Organisateur associatif
	TARIFS	5 000 €	3 000 €	1 000 €	2 dossards par épreuves pour l'évènement que vous promotionnez. Nous les donnerons à nos bénévoles
VISIBILITE PAPIER	Présence du logo l'affiche de l'évènement	OUI	OUI	OUI	NON
	Présence du logo sur le flyer de l'évènement	OUI	OUI	OUI	NON
	Présence du logo dans le dossier de presse	OUI	OUI	OUI	NON
VISIBILITE DIGITALE	Présence du logo sur le site web de la course	OUI	OUI	OUI	NON
	Présence du logo sur le suivi live de la course - ACCEUIL	OUI	OUI	En option	NON
	Présence du logo sur le suivi live de la course - RESULTATS	OUI	OUI	En option	NON
	Présence du logo sur les photos FINISHER	OUI	En option	En option	NON
	Présence du logo sur la vidéo FINISHER personnalisé	En option	En option	En option	NON
	Présence dans la vidéo résumé de l'épreuve	OUI	En option	En option	NON
VISIBILITE INTERNE / COMMUNICATION EXTERNE A VOTRE ENTREPRISE	Fourniture d'un quota de dossards à donner à vos salariés ou à faire gagner à vos clients	1 dossard ULTRA, CAPUCHADOU et RELAISx4	1 dossard ULTRA, CAPUCHADOU et RELAISx4	1 dossard ULTRA, CAPUCHADOU et RELAISx4	NON





L'Aubrac  
Autrement ...

# DEVENEZ PARTENAIRE



	DESCRIPTION DU DISPOSITIF	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	Organisateur associatif
	TARIFS	5 000 €	3 000 €	1 000 €	2 dossards par épreuves pour l'évènement que vous promotionnez. Nous les donnerons à nos bénévoles
PROMOTION TERRAIN	Mise à disposition d'un stand lors du retrait des dossards	OUI	OUI	En option	En option
	Annonce régulière au micro durant l'évènement	OUI	OUI	OUI	NON
	Intégration d'un flyer publicitaire dans les poches coureurs	OUI	OUI	OUI	OUI
PROMOTION DIGITALE	Intégration du logo dans l'ensemble des supports réseaux sociaux liées à la promotion de l'évènement	OUI	En option	En option	NON
	Post réseaux sociaux dédié (FB, Instagram, LinkedIn)	3	2	1	0
	Encart (fournis par vos soins) dédié dans la campagne d'emailing mensuelle	3	2	1	0
	Logo dans la campagne d'emailing mensuelle	OUI	OUI	OUI	NON
VISIBILITE TERRAIN	Mise en place de banderoles / oriflammes sur la zone de départ et à l'arrivée	OUI	En option	En option	NON
	Mise en place de banderoles / oriflammes sur les zones de ravitaillements	OUI	OUI	En option	NON
	Installation d'une arche dédiée ou autre visuel	OUI	OUI	En option	NON
	Présence d'un visuel sur le podium d'arrivée	OUI	OUI	En option	NON
	Présence d'un logo sur le dossard de la course	OUI	OUI	En option	NON
	Présence d'un logo dans l'axe des webcams suivi live	OUI	NON	NON	NON

